会议主题： 国际应急产业交易会筹备与塘厦投促关于政府立项递交协调探讨会

参会主要发言人： 塘厦投促刘主任、基地交易会专班组人员等

会议摘要： 本次会议围绕基地与政府合作举办国际交易会的筹备工作展开讨论，重点涉及主办方定位、外事接待级别、订单规模及企业参与等核心议题。

1. 会议背景与目标

• 邀请塘厦镇投促领导共同剖析当前工作进展与未来规划，寻求指导。

• 计划整合三方力量（基地、亚太、广智院）推进政务公关板块。

• 核心目标为十一月筹办国际交易会，连接深圳 APEC 峰会并在东莞塘厦签约，目前已梳理十亿级以上定向需求。

2. 当前工作进展

• 基地六月底挂牌后转型为湾区出海公共服务平台，境外连接 15 个采购单位，订单金额保守估计 10 亿（实际统计达 50 亿元以上）。

• 广智院负责智能化资源对接，已与市级部门建立合作经验。

• 订单涉及俄罗斯、埃及等国的应急救援装备、无人设备等四大产业板块，部分已进入签约阶段。

3. 关键争议与待决事项

• 主办方定位存在分歧：企业主办（操作灵活）与政府主办（权威性高）两种方案未达成一致。

• 外事接待分级制度（A 级部级、副国级/B 级商业级）需配套安保和报送流程，但目前报送渠道尚未打通。

• 需明确订单中东莞企业占比，以匹配政府支持政策要求。

4. 交易会筹备方案

• 拟设闭门精准对接会（1-2 天），分开幕式、签约仪式、平行论坛三部分，规模控制在 800 人以内。

• 境外采购团来自 15-20 国，国内拟邀 200-300 家企业，拟计划达成 50 亿签约额（20%实单+80%战略或备忘录）。

• 需在 9 月 30 日前确认外事嘉宾名单，并与 APEC 深圳主会场协调联动事宜。

5. 后续工作建议

• 尽快确定主办方性质并完善请示报告，附订单清单和参会企业名录供领导决策。

• 建议采用"政府挂名+企业实操"的折中方案，同步推进平台资质申报（如金融自贸区）。

• 强调订单落地对东莞产业链的带动效应，突出无人装备等本土优势产业。

待办事项

□ 9 月 30 日前确认外事嘉宾名单并报送市政府

□ 尽快完善交易会方案请示及方案报告，附订单清单

□ 11 月下旬协调 APEC 峰会与东莞签约仪式的时间衔接